

Załącznik nr 5
do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
(Zarządzenie Dyrektora M-OPE nr 2/2019 z dnia
25.01.2019 r.)

Oznaczenie sprawy: DIK-KS.271/1/2020/PL-SK

**PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA
O UDZIELANIE ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI PRZEKRACZAJĄCEJ
KWOTĘ 50.000 ZŁOTYCH**

1. Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, zaprojektowanie techniczne i wykonanie zestawu tablic informacyjnych z tekstem w języku polskim, słowackim i angielskim, zdjęciami/grafikami i tyflografikami przeznaczonych do umieszczenia na wystawie stałej w Muzeum – Orawskim Parku Etnograficznym na potrzeby realizacji projektu „Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego” realizowanego w ramach programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020.
2. Termin wykonania zamówienia: 01.06.2020 r.
3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez umieszczenie na stronie www.orawa.eu w dniu 9.03.2020 r. oraz w bazie konkurencyjności w dniu 11.03.2020 r.
4. Termin i miejsce składania ofert: 23.03.2020 r., godz. 12.00, Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej
5. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe wpłynęły następujące oferty (*nazwa i adres wykonawcy, data wpływu*):

lp.	nazwa	data wpływu
1.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	16.03.2020 r.
2.	"Altix" Sp. z o.o. ul. Modlińska 246C, 03-152 Warszawa	20.03.2020 r.
3.	BRAJLPUNKT sp. z o.o. ul. Adama Mickiewicza 30, 60-836 Poznań	23.03.2020 r.
4.	Scharmach Consulting Paweł Scharmach ul. Armii Krajowej 20, 83-200 Starogard Gdański	20.03.2020 r.
5.	Studio Tyflografiki i Grafiki Komputerowej Marek Jakubowski ul. Dębowa 9, 62-004 Czerwonak	23.03.2020 r.

6. Miejsce oraz termin otwarcia ofert: 23.03.2020 r., godz. 12.00, Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej
7. Warunki udziału w postępowaniu (*o ile zostały sformułowane*):
spełniają następujący wykonawcy: wszyscy oferenci,
nie spełnili następujący wykonawcy: brak.
8. Informacja o wagach punktowych lub procentowych o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów i sposobie przyznawania punktacji poszczególnym wykonawcom za spełnienie danego kryterium: cena

L.p.	Nazwa	cena brutto	pkt.
1.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś	57 810,00 zł	91,17
2.	"Altix" Sp. z o.o.	196 677,00 zł	26,80
3.	BRAJLPUNKT sp. z o.o.	52 704,00 zł	100,00
4.	Scharmach Consulting Paweł Scharmach	68 770,58 zł	76,64
5.	Studio Tyflografiki i Grafiki Komputerowej Marek Jakubowski	160 380,00 zł	32,86

9. Wykonawcy wykluczeni z postępowania oraz wykonawcy, których oferty odrzucono: brak

10. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru: BRAJLPUNKT sp. z o.o., najkorzystniejsza cena.

11. Załączniki:

- potwierdzenie upublicznienia zapytania ofertowego,
- złożone oferty,
- oświadczenie/oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące w procesie oceny ofert,
- inne załączniki.

Zubrzyca Górna, dnia 24.03.2020

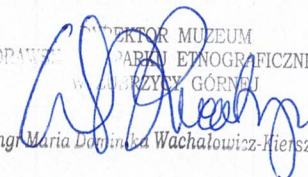


Podpis pracownika:

Decyzja Dyrektora:

Zatwierdzam / nie zatwierdzam

DYREKTOR MUZEUM
ORAWSKI PARK ETNOGRAFICZNEGO
W ZUBRZYCY GÓRNEJ



mgr Maria Dominika Wachalowicz-Kiersztyn